

STUDIEVERENIGINGEN

DYNAMIEK MET CIJFERS ALS BASIS

Grijze maatpakken? Stoffig? Veel cijfers? Saai? Er zijn vast meer clichés te bedenken over de beroepsgroepen fiscale economie en recht en accountancy and finance. Wat leden van de studieverenigingen De Smeetskring en Asset Accounting & Finance van Tilburg University betreft, kloppen die niet. Althans, zij zien die clichés nauwelijks bevestigd. „Mijn ouders moesten lachen om mijn studiekeuze.”





(VLNR) CYRILL, ANNE-SOPHIE, FEMKE EN STEVEN

DE KANS OP EEN BAAN IS GROOT

Cyrill: „Het is een best kleine wereld, maar ik moet de eerste werkloze fiscalist nog tegenkomen.”
 Als bestuursleden van een studievereniging is hun kans op werk bovendien nog groter dan normaal. Hun ervaring als bestuurder zou straks, na de studie, een pre moeten zijn voor potentiële werkgevers. Om genoeg tijd te hebben voor hun werkzaamheden hebben ze alle vier hun studie voor een jaar gestaakt. Nu zijn ze druk met het organiseren van studiegerelateerde evenementen, leren ze het bedrijfsleven uitgebreid kennen en vergroten ze hun netwerk. Anne-Sophie: „En het is goed voor je persoonlijke ontwikkeling, naast wat je in de collegebanken leert.” Femke: „Je kunt je soft skills ontwikkelen en staat dagelijks in contact met bedrijven.”

Het soort evenementen bezoeken dat de beide studieverenigingen organiseren, is belangrijk, want daar kun je als student in contact komen met en je laten zien aan je toekomstige werkgever. Die komt op zijn beurt zelf ook maar wat graag om te kunnen vissen in een vijver met jong talent. „Bedrijven registreren ook bij welke evenementen je bent geweest”, weet Cyrill. „Als ze je nog nooit hebben gezien op zo'n evenement of andere activiteiten met het bedrijfsleven zal dat tijdens een sollicitatie wel een rol spelen. De sociale component is vrij groot.”

Op recruitment-evenementen leren ze de zogenaamde Big Four in accountancy (Deloitte, PwC, EY en KPMG) kennen, maar ook een bedrijf als Crowe. Die Big Four zijn vanwege hun omvang, reputatie, carrièremogelijk-

heden en vacatures in trek bij studenten en pas-afgestudeerden. „Bij de Big Four heb je grote, leuke klanten”, weet Femke, „maar die kantoren moeten wel bij je passen.” Steven: „De cultuur is er wat harder, zakelijker dan bij de minder grote en kleinere accountancy-bedrijven. Veel studenten komen er terecht, maar zuiderlingen kijken vaak verder dan de Big Four.” Volgens Anne-Sophie lijkt het erop dat zij meer in de regio willen blijven hangen. Al weet ze niet precies waarom. „En je ziet dat steeds meer studenten terechtkomen bij de kleinere kantoren.”

COHESIE

Of die minder grote en kleinere kantoren ook hun voorkeur hebben? Wat Cyrill betreft maakt het niet zoveel uit waar hij gaat werken. „In de hele sector zijn de verwachtingen hoog. Misschien zijn de mindere grote en kleinere kantoren wat persoonlijker en is dat voor sommige studenten aantrekkelijker.”
 Je aansluiten bij een studievereniging om dit soort evenementen te kunnen bezoeken of te kunnen meedoen aan andere activiteiten is belangrijk, bijna noodzakelijk. Daarom hoeft het niet te verbazen dat zowel Smeetskring als Asset Accounting & Finance veel leden heeft (respectievelijk 2.400 en 700). „De rol van studieverenigingen is in Tilburg ook vrij groot ten opzichte van andere universiteiten”, stelt Cyrill. „We doen heel veel informele dingen met elkaar, dat zit in de cultuur hier. Als de cohesie van de studenten groter is, worden de evenementen die we houden ook beter.”
 Anne-Sophie: „Het werkt het beste als je een hechte groep mensen hebt. En alle studieverenigingen zitten allemaal in één gebouw, dat helpt ook mee.”

MOEITE WAARD

Als voorzitter van Smeetskring heeft Cyrill een behoorlijke verantwoordelijkheid. Dat is niet altijd gemakkelijk. Ook naar bedrijven toe. „Je komt voor moeilijke dingen te staan”, heeft hij ervaren. „Je moet soms een bedrijf afwijzen voor een evenement omdat het niet past. Dat levert af en toe lastige situaties op. We proberen altijd eerlijk te zijn tegen bedrijven, dat we geen onrealistische verwachtingen scheppen. Voor de lange termijn is dat het beste.” Femke: „Soms moet je je eigen mening opzij zetten in het belang van de vereniging. Dat is weleens even slikken, maar het hoort erbij.” Ze leert ervan. „Uiteindelijk is wat wij doen niet alleen belangrijk voor je toekomst als professional, maar ook voor je persoonlijke ontwikkeling. Dat maakt het heel erg de moeite waard.”

TEKST: ERWIN BLATTER
 FOTO'S: EDDIE MOL

Zegen wat rommelig, de burelen van studievereniging Smeetskring, vlak boven restaurant Esplanade op het terrein van de universiteit van Tilburg. Informeel ook, vanwege de huiskamersfeer en de gezellige ongeregeldeheid die je normaal gesproken in een studenten-huis vindt. Maar dat laatste is slechts schijn. Cyrill Coenen (21), Anne-Sophie Otten (22), Femke de Boer (21) en Steven Stroo (23) nemen hun taak als bestuurder van een studievereniging heel serieus, zo blijkt tijdens

hun gesprek met Nuance. Cyrill en Anne-Sophie zijn van Smeetskring en studeren Fiscale Economie, Femke en Steven zijn van Asset Accounting & Finance en studeren Accountancy. Het zijn studies met een ietwat stoffig imago misschien, maar voor alle vier is het een bewuste keuze geweest. En spijt daarvan, dat hebben ze geen van allen. Er is dan ook volop te doen, zo blijkt. Een uur lang gaat het over uitdagingen, een netwerk opbouwen, evenementen organiseren, bedrijven leren kennen, *soft skills* ontwikkelen en meer van dat soort zaken.

Natuurlijk, de clichés over hun studie en aanverwante beroepen kennen ze. „Ik snap die vooroordelen wel. Ik had ze vroeger ook”, bekent Femke. Hoe ze desondanks toch voor

haar studie heeft gekozen? „Ik hou van cijfers en in dit vak kun je naar interessante klanten toe. Ik wist al snel dat ik accountancy wilde gaan studeren. En als je in de bedrijvenwereld zit, zie je dat die vooroordelen vaak helemaal niet kloppen.”

Steven: „Deze sector is heel veel in beweging. Over vijf of tien jaar kan die er heel anders uitzien. Dat maakt het interessant.” Anne-Sophie: „Mijn ouders moesten lachen om mijn studiekeuze. Ze zeiden: 'Meen je dat? Het is zo specifiek. Deze studie moet je liggen. Je moet er best veel voor doen.’ Cyrill: „De wetgeving verandert elk jaar, je moet dus bijblijven met leren.”
 Voor veel studenten is de bedrijvenwereld nog een ver-van-mijn-bedshow; niet voor dit

viertal. Als leden van een studievereniging hebben ze juist veel contact met het bedrijfsleven, de hele week lang. Dat gebeurt via (het organiseren van) zogenaamde recruitment-evenementen op de universiteit, maar ook door het bezoeken van studiegerelateerde congressen, business diners, master classes, excursies naar bedrijven en andere studiereizen. Bovendien is het in deze sector gebruikelijk dat studenten een werkstudentschap doen, een soort stage dus. „Zo leer je onder andere de cultuur van een bedrijf kennen”, weet Anne-Sophie.
 Eén van de mooie vooruitzichten van deze studies is dat de kans op een baan heel groot is. Of zoals Femke het verwoordt: „Je moet het in accountancy wel heel slecht doen, wil je geen baan kunnen vinden.”