

CROWEDOET:

EEN GEBAAR VOOR EEN ANDER KAN ZOVEEL BETEKENEN

TEKST BABETTE MARGÉS | FOTO'S ERIK DE BROUWER

Sommige lezers zullen So Young de Wolf kennen als accountant en partner van de MKB praktijk in Amsterdam, maar de Amstelveense is ook de drijvende kracht achter CroweDoet. Dit evenement voor een goed doel - deze keer ouderen die zijn aangesloten bij de Zonnebloem - vond 15 maart voor het eerst plaats.





GENIETEN VAN
EEN AVOND UIT

Zo'n

negentig gasten krijgen een onvergetelijke avond voorgeschoteld in de

Pianobar van Studio's Aalsmeer. De locatie ademt een luxieuze sfeer die past bij een avond uit; tafels met wit linnen en brandende kaarsen, rood pluche aan de wanden en het plafond. In het midden natuurlijk een piano, de naamgever van deze zaal. Meinders Catering, een relatie van Crowe, is medemogelijkmaker van deze avond door de locatie gratis ter beschikking te stellen. So Young: „Mede-eigenaar Richard Spierenburg hoefde geen seconde na te denken toen ik hem vroeg om hieraan mee te werken.

Hij kwam onmiddellijk met het idee om de Pianobar te gebruiken. Ook heeft hij vier personeelsleden onbezoldigd ingezet. Dat is toch waanzinnig mooi!”

Op rolletjes

Niet alleen de inzet van Meinders is buitengewoon, maar zeker ook die van veertig collega's van Crowe Amsterdam. Zij steken, op vrijwillige basis, hun handen uit de mouwen in de keuken, bediening, garderobe en aan de bar. Ze zijn herkenbaar aan hun outfit: jeans, witte blouse en zwarte bretels. Normaal gesproken zitten ze achter hun bureau of bij klanten, nu bevinden ze zich op onbekend terrein; dat van de catering.

**WE HEBBEN HET
GOED SAMEN.
DAT WIL IK
GRAAG DELEN
MET ANDEREN**



Volgens Shirley van Vliet, Event Manager bij Meinders en degene die deze avond alles in goede banen leidt, doen de medewerkers uit de accountancy het verrassend goed. „Ze werken vlot en hard door. Ondanks hun onervarenheid loopt het op rolletjes. Het is leuk om te zien hoe enthousiast ze zijn. Ze hebben er plezier in en dat merk je ook aan de sfeer.” Die sfeer komt er helemaal goed in als zanger Thomas Oudshoorn de zaal betreedt. Hij staat bekend om zijn Amsterdamse meezingers. De gasten, en het 'personeel', deinen gezellig mee op de maat van de muziek. Ondertussen genieten de gasten van een viergangenmenu dat op papier al doet watertanden.

Het bestaat uit een salade met gegrilde pompoen en ribeye, een cappuccino-soepje van paprika, kalfsoester met zuurkool en perencrumble met hangop.

Dat het een geslaagde avond is, blijkt wel uit de vele bedankjes die de crew van Meinders en Crowe ontvangen.

Klein gebaar

So Youngs wens is dat een dergelijk evenement voor het goede doel ieder jaar terugkomt. „Dat is zeker mijn streven. Wat is nu één avondje van je tijd?” De organisatie kost haarzelf natuurlijk meer tijd dan één avond, maar dat heeft ze er graag voor over.

„Ik vind het belangrijk om iets te betekenen voor de maatschappij. We hebben het goed samen en dat wil ik graag delen met anderen. Ik ontdekte bij mijn vorige werkgever al dat een klein gebaar andere mensen heel blij kan maken. Daar deden we ieder jaar vrijwilligerswerk in het kader van NLdoet. Het idee voor Crowe-Doet stamt hiervan af.” So Young ziet nog een aantal mooie neveneffecten. „Met dit evenement laten we ook aan de buitenwereld zien dat we meer zijn dan alleen goede professionals. Bovendien zorgt zo'n avond voor teambuilding met collega's en een versterking van onze band met relatie Meinders Catering.”



Drijfveer

Haar drive om iets te doen voor een ander, leidde niet alleen tot CroweDoet maar ook tot het begeleiden van coachees, collega's en stagiaires. „Ik heb vorig jaar een vrouw gecoacht die graag naar de top van het bedrijfsleven wil. Dat vond ik erg leuk om te doen. Het kost me niet veel moeite. Door te benoemen wat ik zie en de juiste vragen te stellen, kun je iemand al nieuwe inzichten geven. Dan komen de antwoorden en oplossingen uit die persoon zelf. Het coachen wil ik absoluut weer gaan doen. En het hoeft niet per se om vrouwen uit het bedrijfsleven te gaan.” Het coachingstraject kwam niet zomaar uit de lucht vallen.

„Ik heb een grote interesse om te ontdekken wat mij en anderen drijft. Daarom heb ik ooit nog een semester psychologie gestudeerd, maar dat was niet te combineren met mijn werk. Een paar jaar geleden heb ik de opleiding 'Professionele communicatie' van Phoenix in Utrecht gevolgd. NLP, psychologie en systemisch werken kwamen hierin onder meer aan bod. Héél interessant. Als ik geen accountant was geworden, had ik misschien wel iets in de psychologie gedaan.”

Ondertussen kan ze haar ei kwijt als accountant en stagebegeleider. „Ik ben best een strenge stagemeester.

Behalve dat alles vaktechnisch moet kloppen, wil ik ook dat mijn stagiaires reflecteren op het vak en op zichzelf. Maar ik geef ze ook mee om te genieten van de weg ernaar toe. Dan zeg ik: 'Kijk eens waar je stond en hoever je nu al bent gekomen!' Die ontwikkeling is zo mooi om te zien. Straks studeren ze af en dan ben ik echt super trots op ze. Misschien geniet ik daar nog wel meer van dan van mijn eigen successen.”

Zorg en aandacht

So Young kwam op zevenjarige leeftijd vanuit het Zuid-Koreaanse Seoel naar Nederland.



Met dank aan:



LEKKER ETEN EN
DRINKEN, MUZIEK EN
SFEER; WAT WIL EEN
MENS NOG MEER?

SO YOUNG DE WOLF

**ALS KIND WIL JE
JUIST NIET
OPVALLEN MAAR
ZIJN ZOALS
DE REST**

Ze werd, samen met haar babyzusje, geadopteerd door een Nederlands stel. „Ik viel toen op hier vanwege mijn huidskleur. Maar als kind wil je juist niet opvallen. Dan wil je zijn zoals de rest. Om dat voor elkaar te krijgen, probeerde ik me zo snel mogelijk te gedragen zoals alle andere kinderen. Door anderen te observeren, leerde ik wat hier de omgangsnormen zijn. Bijvoorbeeld iets simpels zoals iedereen een hand geven als je op een verjaardag komt. Ik vind etiquette en omgangsvormen nu nog steeds belangrijk.” In de dagelijkse praktijk is dat terug te zien in de manier waarop ze met medewerkers en klanten omgaat.

„Ik probeer zorg en aandacht te schenken aan iedereen. En ik verlang dat ook terug van anderen. Als kantoor is dat hetgeen waarmee wij onderscheid kunnen maken. Er is steeds meer geautomatiseerd, maar interpersoonlijk contact blijft belangrijk.”

Gezonde nieuwsgierigheid

Aan de basis hiervan staat volgens So Young ook een portie gezonde nieuwsgierigheid. „Hiermee bedoel ik: snap waar je cliënt mee bezig is. Stel de juiste vragen. Op die manier kun je ontdekken waaraan extra aandacht geschonken moet worden, en kun je de klant beter bedienen. Dan groei je als accountant én als organisatie.”